

ТАРИФЫ ПО ЗАПУСКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ:

Пакет «Только попробовать»	Пакет «Хочу как у них»	Пакет «Знаю за что плачу»	Пакет «Плачу за все»	Пакет «И сайт, и рекламу»
<ul style="list-style-type: none"> ✚ 1 рекламная система ✚ Около 150 ключевых слов ✚ Подбор минус-слов ✚ 1 кампания ✚ Настройка базовых таргетингов ✚ Проставление UTM-меток ✚ Установка систем статистики ✚ Настройка 1 цели ✚ Добавление расширений в объявления 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 2 рекламные системы ✚ Прогноз бюджета ✚ Около 300 ключевых слов ✚ Подбор минус-слов ✚ До 4 кампаний ✚ Настройка базовых таргетингов на поиске ✚ Проставление UTM-меток ✚ Установка систем статистики ✚ Настройка 2-3 целей ✚ Добавление расширений в объявления ✚ Подбор графического материала (по необходимости) 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Аудит ниши ✚ 4 рекламные системы ✚ Прогноз бюджета ✚ Семантическое ядро от 500 до 1000 ключевых слов ✚ Подбор минус-слов ✚ До 6 кампаний ✚ А/Б тестирование объявлений ✚ Тематический и поведенческий таргетинг в сетях ✚ Настройка базовых таргетингов на поиске ✚ Проставление UTM-меток ✚ Установка систем статистики ✚ Настройка до 5 целей ✚ Добавление расширений в объявления ✚ Подбор графического материала (по необходимости) 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Аудит ниши ✚ Аудит посадочной страницы ✚ 6 рекламных систем (поиск Яндекс и Гугл, РСЯ и КМС, ремаркетинг и ретаргетинг) ✚ Прогноз бюджета ✚ От 1000 ключевых слов ✚ Подбор минус-слов ✚ Неограниченное количество А/Б тестирование объявлений и графического материала ✚ Тематический и поведенческий таргетинг в сетях ✚ Настройка базовых таргетингов на поиске ✚ Проставление UTM-меток ✚ Установка систем статистики ✚ Настройка всех необходимых целей ✚ Добавление расширений в объявления ✚ Подбор графического материала (по необходимости) ✚ Отрисовка графического материала дизайнером 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Аудит ниши ✚ Создание посадочной страницы ✚ 6 рекламных систем (поиск Яндекс и Гугл, РСЯ и КМС, ремаркетинг и ретаргетинг) ✚ Прогноз бюджета ✚ От 1000 ключевых слов ✚ Подбор минус-слов ✚ До 10 кампаний ✚ А/Б тестирование объявлений и графического материала ✚ Тематический и поведенческий таргетинг в сетях ✚ Настройка базовых таргетингов на поиске ✚ Проставление UTM-меток ✚ Установка систем статистики ✚ Настройка всех необходимых целей ✚ Добавление расширений в объявления ✚ Подбор графического материала (по необходимости) ✚ Отрисовка графического материала дизайнером
От 180	От 350	От 650	От 900	1700

Финальная стоимость зависит от объема работ и сложности проекта и будет отражена в смете. Смета рассчитывается бесплатно и индивидуально под каждый проект

ТАРИФЫ ПО ВЕДЕНИЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ:

Пакет «Только попробовать»	Пакет «Хочу как у них»	Пакет «Знаю за что плачу»	Пакет «Плачу за все»	Пакет «И сайт, и рекламу»
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Корректировка минус-слов – 1 раз в месяц ✦ Контроль ставок и бюджета – 1 раз в неделю ✦ Корректировка параметров рекламных кампаний – 1 раз в месяц ✦ Корректировка текстов объявлений – до 10% объявлений ✦ Ежемесячный отчет 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Консультация с аккаунт менеджером ✦ Общение с тех поддержкой по вопросам клиента ✦ Корректировка минус-слов – 1 раз в месяц ✦ Контроль ставок и бюджета – 1 раз в неделю ✦ Корректировка параметров рекламных кампаний – 1 раз в месяц ✦ Корректировка текстов объявлений – до 30% объявлений ✦ Анализ статистики по эффективности работы кампаний ✦ Ежемесячный отчет 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Консультация с аккаунт менеджером ✦ Общение с тех поддержкой по вопросам клиента ✦ Корректировка минус-слов – 1 раз в неделю ✦ Чистка неэффективных площадок – 1 раз в неделю ✦ Контроль ставок и бюджета – 1 раз в неделю ✦ Корректировка параметров рекламных кампаний – 1 раз в месяц ✦ Корректировка текстов объявлений – до 50% объявлений ✦ Анализ статистики по эффективности работы кампаний ✦ Ежемесячный отчет 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Консультация с аккаунт менеджером ✦ Общение с тех поддержкой по вопросам клиента ✦ Корректировка минус-слов – 1 раз в неделю ✦ Чистка неэффективных площадок – 1 раз в неделю ✦ Контроль ставок и бюджета – 2 раза в неделю ✦ Корректировка параметров рекламных кампаний – 1 раз в месяц ✦ Корректировка текстов объявлений – до 100% объявлений ✦ Упор на наиболее конверсионные запросы ✦ Работа по повышению CTR ✦ Анализ статистики по эффективности работы кампаний ✦ Рекомендации по оптимизации сайта ✦ Ежемесячный отчет 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Консультация с аккаунт менеджером ✦ Общение с тех поддержкой по вопросам клиента ✦ Корректировка минус-слов – 1 раз в неделю ✦ Чистка неэффективных площадок – 1 раз в неделю ✦ Контроль ставок и бюджета – 2 раза в неделю ✦ Корректировка параметров рекламных кампаний – 1 раз в месяц ✦ Корректировка текстов объявлений – до 100% объявлений ✦ Упор на наиболее конверсионные запросы ✦ Работа по повышению CTR ✦ Анализ статистики по эффективности работы кампаний ✦ Рекомендации по оптимизации сайта ✦ Ежемесячный отчет ✦ Доработки посадочной страницы
От 120	От 220	От 350	От 500	От 500

Финальная стоимость зависит от объема работ и сложности проекта и будет отражена в смете. Смета рассчитывается бесплатно и индивидуально под каждый проект